

## الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

- الدورة الاستدراكية 2025

المواضيع المكيفة الخاصة بالمرشحين في وضعية إعاقة ذهنية وحالات التوحد والصم

Ω

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX-XXXX

مخاض الإجابة

SH RR - 54

02h40mn

مدة الإنجاز

الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات

المادة

3

المعامل

شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية

الشعبة أو المسلك

## Corrigé indicatif

## Cas : Groupe Bel

Dossier N°1 : Stratégie et croissance (27 pts)

## Question n°1 : (4.50 pts) (1.50 pt x3)

a) L'internationalisation est une stratégie qui consiste pour une entreprise à :

- Développer ses activités à l'intérieur du territoire national.
- Étendre ses activités au-delà des frontières nationales.**
- Développer ses activités à travers des collaborations avec d'autres entreprises.
- Externaliser ses activités avec d'autres entreprises.

b) La concentration des entreprises entraîne une :

- Baisse de la concurrence.**
- Baisse de la taille des entreprises.
- Baisse de la part de marché des entreprises.
- Augmentation de la concurrence.

c) Le partenariat qui permet à des entreprises de mettre en commun certaines activités et ressources pour faciliter leur développement économique est nommé :

- Une concession.
- Une franchise.
- Un groupement d'intérêt économique.**
- Une cession de licence.

## Question n°2 : (1.50 pt) (0.75 pt x2)

<b>Le métier du Groupe Bel</b>	La production et la commercialisation des produits fruitiers, laitiers et végétaux.
<b>La mission du Groupe Bel</b>	Le Groupe s'engage à offrir une alimentation plus saine, responsable et accessible pour tous.

## Question n°3 : (2.25 pts)

Action réalisée par le Groupe Bel	Nature de la finalité recherchée (0.75 pt x 3)
Le Groupe Bel a révisé sa « Charte Amont Laitier » sur la base de trois piliers essentiels : Les agriculteurs/partenaires, le bien-être animal, l'agriculture régénératrice.	<input type="checkbox"/> Économique <input type="checkbox"/> Sociale <input checked="" type="checkbox"/> Sociétale
Le Groupe Bel a mis en place une démarche d'innovation adaptée aux besoins quotidiens des familles dans le monde entier.	<input checked="" type="checkbox"/> Économique <input type="checkbox"/> Sociale <input type="checkbox"/> Sociétale
Le Groupe Bel organise chaque année une semaine de la sécurité dans tous ses sites internationaux.	<input type="checkbox"/> Économique <input checked="" type="checkbox"/> Sociale <input type="checkbox"/> Sociétale

## Question n°4 : (1.50 pt)

Deux défis à l'élaboration de la stratégie pour le Groupe Bel (0.75 pt x2)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La mondialisation ;</li> <li>▪ La transition écologique et sociétale.</li> </ul>

## Question n°5 : (2.25 pts)

L'importance du diagnostic dans le processus de la planification stratégique (0.375 pt x 6)
Le diagnostic stratégique permet de dégager les <b>forces</b> et <b>faiblesses</b> de l'entreprise et les <b>opportunités</b> et les <b>menaces</b> de son environnement afin de faire des <b>choix stratégiques</b> et de prendre des <b>décisions stratégiques</b> adéquates.

**N.B. : Accepter toute réponse correcte.**

## Question n°6 : (4.50 pts) (0.75 pt x 6)

Éléments du diagnostic stratégique du Groupe Bel	Force	Faiblesse	Opportunité	Menace
Essor de la restauration hors domicile.			X	
Excellente dynamique des marques cœurs du Groupe Bel.	X			
Recettes traditionnelles de ses produits, souvent riches en composantes néfastes à la santé.		X		
Diversité des produits du Groupe Bel.	X			
Environnement économique, politique et financier complexe.				X
Attractivité de la région de l'Afrique.			X	

## Question n°7 : (3.75 pts) (0.75 pt x5)

Action du Groupe Bel	Stratégie adoptée	Modalité de croissance
En 2021, le Groupe Bel a lancé un nouveau produit de sa gamme végétale de gourdes Materne.	<input type="checkbox"/> Impartition <input checked="" type="checkbox"/> Développement de produit <input type="checkbox"/> Intégration	
En 2020, le Groupe Bel a clôturé l'acquisition de 80 % du capital de la société All in Foods.	<input type="checkbox"/> Impartition <input type="checkbox"/> Développement de produit <input checked="" type="checkbox"/> Intégration	<input type="checkbox"/> Absorption <input checked="" type="checkbox"/> Prise de participation <input type="checkbox"/> Fusion
En 2021, le groupe Bel et Disneyland Paris ont conclu une nouvelle alliance stratégique.	<input checked="" type="checkbox"/> Impartition <input type="checkbox"/> Développement de produit <input type="checkbox"/> Intégration	<input type="checkbox"/> Concentration <input type="checkbox"/> Investissement <input checked="" type="checkbox"/> Contrat de partenariat

## Question n°8 : (1.50 pt)

## Deux objectifs de l'internationalisation du Groupe Bel (0.75 pt x 2)

- Consolider ses positions en Afrique subsaharienne ;
- Bénéficier de l'attractivité économique de l'Afrique.

## Question n°9 : (03 pts)

Formule de calcul du résultat d'exploitation (RE) du Groupe Bel en 2022 (0.25 pt)	Calcul du résultat d'exploitation (RE) en millions d'euro 2022 (0.75 pt)	Explication de l'évolution du résultat d'exploitation du Groupe Bel entre 2022 et 2023 (0.50 pt x 4)
<input type="checkbox"/> $RE_{2022} = RE_{2023} \times \text{Taux}$ <input checked="" type="checkbox"/> $RE_{2022} = \frac{RE_{2023}}{1 + \text{Taux}}$ <input type="checkbox"/> $RE_{2022} = \frac{RE_{2023}}{1 - \text{Taux}}$	$213 / 1 + 29,87\%$ $= 164,01$ millions de dhs	<p>Le chiffre d'affaire du groupe Bel a augmenté de 29,87% en 2022. Cette évolution s'explique par la forte croissance de l'activité de snacking fruitier sur l'ensemble des géographies et la résilience de l'activité des portions fromagères.</p>

## Question n°10 : (2.25 pts) (1.125 pt x 2)

Un indicateur quantitatif de croissance du Groupe Bel	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Augmentation du résultat d'exploitation de 29,87% entre 2022 et 2023 ;</li> </ul> <p><b>Accepter également :</b> Investissement 30 millions de dirhams pour l'inauguration de la nouvelle usine au Maroc</p>
Un indicateur qualitatif de croissance du Groupe Bel	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Innovation.</li> </ul>

Travail à faire N°2 : Gestion des Ressources Humaines (33 pts)

**Question n°1 : (1.50 pt)**

Le style de commandement objet du passage souligné du document 2.1 est un :

- Style autoritaire.
- Style démocratique.
- Style participatif.**
- Style paternaliste.

**Question n°2 : (03 pts)**

a) Le rôle du syndicat au sein du Groupe Bel est de :

- Résoudre les conflits sociaux.
- Mener les négociations collectives.
- Motiver le personnel.**
- Améliorer le climat social.

b) L'utilité de la phase d'intégration pour le Groupe Bel est de :

- Familiariser le collaborateur à l'environnement de l'entreprise.**
- Améliorer la rétention des talents ;
- Permettre une intégration rapide et améliorer le climat social ;
- Augmenter la productivité au sein de l'équipe

**Question n°3 : (2.25 pts)**

Un moyen de communication interne utilisé par le Groupe Bel (0.75 pt)	Son utilité pour les collaborateurs (1.50 pt)
Plateforme d'intelligence collective i-magine.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Faire preuve de créativité ;</li> <li>▪ Exprimer leurs idées ;</li> <li>▪ Échanger avec d'autres collaborateurs.</li> </ul>

**Question n°4 : (2.25 pts)**

Un moyen de recrutement utilisé par le Groupe Bel (0.75 pt)	Profil recherché par le Groupe Bel	
	Deux qualités personnelles (0.75 pt)	Deux qualités professionnelles (0.75 pt)
Stages	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Enthousiasme,</li> <li>▪ Curiosité.</li> </ul> <p><b>Accepter également :</b> audace, créativité, esprit d'équipe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bac +4/5,</li> <li>▪ Lauréats d'écoles de commerce, d'écoles d'ingénieur et d'universités</li> </ul>

## Question n°5 : (2.25 pts)

Technique de gestion de carrières utilisée par le Groupe Bel (0.75 pt)	Son intérêt pour l'entreprise (0.50 pt x 3)
Entretien annuel d'évaluation	<input checked="" type="checkbox"/> Évaluer les compétences du personnel ; <input type="checkbox"/> Améliorer l'image de marque de l'entreprise ; <input checked="" type="checkbox"/> Développer les responsabilités ; <input checked="" type="checkbox"/> Prendre des décisions sociales (formation, promotion, ...).

## Question n°6 : (03 pts)

Mode de réalisation de la formation adopté par le Groupe Bel (0.75 pt)	Illustration (1.50 pt)	Une limite (0.75 pt)
Interne	Le Groupe Bel dispose d'un outil puissant, Bel University, au service du développement et de l'évolution de ses collaborateurs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Choix d'un formateur interne peut créer des conflits ;</li> <li>▪ Aucun apport nouveau de savoirs.</li> </ul> <b>N.B. : Accepter toute réponse correcte.</b>

## Question n°7 : (06 pts)

Éléments du plan de formation du Groupe Bel	Illustration (0.6 pt x 10)
Trois objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accompagner les collaborateurs dans leur montée en compétences</li> <li>▪ Permettre aux collaborateurs tout au long de leur expérience, d'acquérir de nouvelles connaissances</li> <li>▪ Favoriser l'évolution et l'employabilité des collaborateurs</li> </ul>
Bénéficiaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tous les collaborateurs</li> </ul>
Domaines de formation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketing</li> <li>▪ Finance</li> <li>▪ Ingénierie</li> </ul>
Méthodes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Présentielle</li> <li>▪ Virtuelle</li> <li>▪ Digitale</li> </ul>

## Question n°8 : (3 pts)

Contrainte pesant sur la rémunération du Groupe Bel	Illustration (1.50 pt x 2)
Juridique	Seuil minimum imposé par les lois et réglementations nationales.
Sociale	Standard en matière de protection sociale.

## Question n°9 : (1.50 pt) (0.75 pt x 2)

Forme de rémunération du Groupe Bel	Salaire à prime.
Forme de participation du Groupe Bel	Stocks options.

## Question n°10 : Synthèse (09 pts)

**Introduction : (02pts)**

- Présenter brièvement la politique RH du Groupe Bel ;
- Enoncer l'accroche ;
- Préciser la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

**Développement :****I. Caractéristiques de la politique RH du Groupe Bel : (02pts)**

- Diversité, inclusion et égalité des chances ;
- Lutte contre toute forme de discrimination ;
- Style de commandement participatif ;
- Politique de rémunération juste, motivante et équitable ;
- Combinaison de l'attractivité et de la compétitivité ;
- Accompagnement des collaborateurs.

**II. Actions de la politique RH du Groupe Bel : (02pts)**

- Communication interne : programme Nurture, Plateforme i-magine ;
- Recrutement externe : recours aux stagiaires, programme d'intégration, ... ;
- Formation : plan, mode, domaines, ... ;
- Gestion de carrières : entretien annuel d'évaluation, ... ;
- Politique de rémunération : salaire à prime, stocks options, avantages sociaux, ...

**III. Conséquences sur la performance des collaborateurs : (02 pts)**

- Motivation des collaborateurs ;
- Satisfaction des besoins d'estime et de reconnaissance ;
- Intégration et implication du personnel ;
- Accompagnement et développement des compétences ;
- Amélioration du climat social ;
- Amélioration de l'employabilité ;
- Augmentation de la productivité ;
- Consolidation de l'image de marque et de la notoriété du Groupe, ...

**Conclusion : (01 pt)**

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat.

**N.B : Accepter toute synthèse structurée, argumentée et correcte.**